



Sehr geehrte/r DRONANIA Newsletter Empfänger,

Ihr Spezialist
für traditionelle
Phytoceuticals

die Welt ist klein, aber in vielen Beziehungen sind uns mache Dinge trotzdem fremd und bedürfen Fachwissen und kulturellem Know-how. Wir bei DRONANIA beschäftigen uns seit vielen Jahren intensiv mit diversen Aspekten einer erfolgreichen und vor allem nachhaltigen Internationalisierung von Geschäftskontakten. Ich freue mich, Ihnen heute mit unseren Newsletter-Themen ein paar Einblicke, Perspektiven und evtl. auch Anregungen zur Platzierung unseres Hauses, auch im internationalen Markt, geben zu können.

DRONANIA im internationalen Markt

DRONANIA hatte 2014 einen Umsatzanteil von 40% mit ausländischen Kunden, seien es EU-oder Drittländer. Und das sowohl mit Produkten aus dem eigenem Portfolio als auch mit der Dienstleistung der Lohnherstellung. Dieser Anteil ist seit 2011 konstant gewachsen, weil wir uns konsequent mit internationalen Märkten beschäftigt haben. Mehrfache Messeteilnahmen, wie z.B. auf der Arab Health in Dubai (VAE) und persönliche Kontakte in EU Ländern sowie im Mittleren und Fernen Osten waren und sind die Motoren im Exportaufbau...

BEITRAG LESEN



CHINA

Oftmals einseitig betrachtet in westlichen Medien, anerkannt als Partner der deutschen Wirtschaft; eine große Nation mit einer grandiosen Vergangenheit bis zu den Ursprüngen der Menschheit: Die Volksrepublik China!

Für DRONANIA waren und sind chinesische Geschäftspartner seit vielen Jahren verlässliche Zulieferer wertvoller Rohstoffe, Mineralien, Aminosäuren und pflanzlicher Extrakte. Dazu gehören auch Rohstoffe mit Bezug zur traditionellen chinesischen Medizin (TCM).

Ab 1990 versuchten die heutigen Gesellschafter der DRONANIA in vielen Reisen das moderne China, seine Wirtschaft, die Denkweisen und die Möglichkeiten gegenseitig fairer

Geschäftskontakte zu verstehen. Im Ergebnis sind heute aus vielen Partnern auch Freunde geworden. In unseren Produktionsräumen stehen mehrere Hochleistungsmaschinen aus chinesischen Werkstätten. Insbesondere in der Kapsel- und Tablettenproduktion setzen wir diese Maschinen sehr erfolgreich ein, gewartet von unserem eigenen Technikerteam [1]...

[1] Zum Thema „[Pharma Maschinen aus Fernost](#)“: Vortrag Dr. G. Tittel auf der CONCEPT Pharmatechnik Konferenz 2010 in Düsseldorf.

BEITRAG LESEN



Lohnentwicklung in der Nische

Die klassische Produktentwicklung findet zwischen Forschung und Marktforschung zwischen der wissenschaftlichen und der wirtschaftlichen Seite statt. Die Forschung/Wissenschaft liefert neue Möglichkeiten, die Marktforschung neue Kundenanforderungen und Märkte zur wirtschaftlichen Erweiterung. Als Lohnhersteller mit langjähriger Erfahrung und einschlägigem Know-

how bzgl. pflanzlichen und TCM Rohstoffen arbeiten wir stetig daran unseren Kunden hochwertige und innovative Produkte bieten zu können. Persönliche Beratung und individueller Service sind für uns selbstverständlich...

BEITRAG LESEN

Die Meinung unserer Kunden ist uns wichtig – Kundenzufriedenheitsumfrage 2014

Was erwarten unsere Kunden? Wann sind die DRONANIA Kunden sehr zufrieden? Wenn Preis, Qualität, Liefertermine und Beratung stimmen?! Und wann sind unsere Kunden „nur“ zufrieden? Wenn einer dieser Parameter nicht ganz der Erwartung entspricht?



Im Rahmen des IFS Audit fragen wir bei unseren Kunden regelmäßig die ungeschminkte Wahrheit ab, national und international. Dass die Kundenzufriedenheit entscheidend zum Unternehmenserfolg beiträgt ist in der betriebswirtschaftlichen Forschung mittlerweile unbestritten. Die Ergebnisse dieser Umfrage fließen auch direkt in die Optimierung und Weiterentwicklung unserer Qualitätsmanagement-systeme, GMP und IFS. So konnten wir in den letzten 3 Jahren u.a. über die Ergebnisse der Kundenbefragung die Kommunikation mit unseren Auftraggebern, hin zu mehr Transparenz im aktuellen Geschehen und Stand / Terminierung von Produktionen ausbauen und verbessern. In diesem Sinne betrachten wir auch diesen Newsletter als wertvolles Informationsmedium...

BEITRAG LESEN

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Unternehmen!

Für Ideen, Anregungen, Themenwünsche aber auch Kritik haben wir jederzeit ein offenes Ohr.
[Sagen Sie es uns!](#)

Mit besten Grüßen


Ihre Monika Berkmler



Interessiert an unserer neuen Produktserie für Vegetarier und Veganer?
Wünschen Sie ihre eigene Entwicklung unter Vegan Label?
Rufen Sie doch einfach an:
08247-3907-18

KONTAKT / IMPRESSUM

KONTAKT

DRONANIA Traditionelle Arzneimittel
aus Bad Wörishofen GmbH
Frau Monika Berkmler
Telefon: +49 (0)82 47-39 07-18
E-Mail: monika.berkmler@dronania.de
Internet: www.dronania.de

Wir haben Ihre E-Mail-Adresse in unserem Verteiler, da wir sie von Ihnen oder Ihrer Firma erhalten haben. DRONANIA Traditionelle Arzneimittel aus Bad Wörishofen GmbH versichert, dass Ihre Daten nicht verbreitet oder in irgendeiner Form an Dritte weitergeben werden.

[Newsletter abbestellen](#)

[Newsletter abonnieren](#)

IMPRESSUM

Die Inhalte dieses Newsletters werden verantwortet von der:
DRONANIA
Traditionelle Arzneimittel aus Bad Wörishofen GmbH
Karl-Benz-Str. 3
86825 Bad Wörishofen

Gesellschafter: Dr. Christa Tittel, Dr. Gerolf Tittel, Dr. med. Sylvia Weingart

Sitz: Karl-Benz-Str. 3, D 86825 Bad Wörishofen

Geschäftsführer: Dr. Gerolf Tittel

Handelsregister: Amtsgericht Memmingen HRB 12179

USt-IdNr.: DE814049455

Verwendete Fotos von DRONANIA,

thinkstockphotos.de,

Shutterstock: Bildnummer: 7795192, Urheberrecht: Eric Gevaert

EDITION 5 / März 2015